



CENTROMARCA
Associazione Italiana dell'Industria di Marca

I° workshop del ciclo "Brand engagement e competitività dell'Industria di Marca"

Marca, barriere funzionali e modalità d'integrazione in azienda

"Piccolo Teatro Studio Melato"

Milano - via Rivoli 6 (MM "Lanza")

Giovedì 3 marzo 2016 - ore 09.30 - 13.00

Trend Session

- Valorizzare l'identità: tratti culturali e valori del Brand.
- Generare senso di appartenenza e responsabilizzazione.
- Catalizzare l'interazione tra le funzioni marketing e comunicazione.
- Costruire una narrazione integrata .

World Café Round Session

I partecipanti ripartiti in gruppi svilupperanno a rotazione, su temi specifici indicati dai docenti, analisi e ipotesi di lavoro operative. Le idee e i piani saranno poi illustrati e discussi in aula.

Follow up

Attraverso una piattaforma digitale sarà possibile per gli iscritti continuare la loro interazione e preparare i lavori del secondo incontro in programma - "Il Brand come strumento di coinvolgimento degli attori della filiera" - che si terrà a Milano giovedì 21 aprile 2016.

I docenti

 **METHODOS**
THE CHANGE MANAGEMENT COMPANY

- Matteo Barone, Managing partner.
- Dino Damiano Borello, Senior Advisor.
- Cristina Di Grado, Senior manager.
- Roberta De Natale, Senior consultant.

Per informazioni e adesioni: relazioni.esterne@centromarca.it