

Borsa Italiana- 2° CONVEGNO NAZIONALE Network Integrato Business Reporting  
“REPORT INTEGRATO: BEST PRACTICES, KPIs e BILANCI AZIENDALI”

Ore 12,20-13,25 Venerdì 30 Ottobre 2015

Struttura Tavola Rotonda: “*Dall’Integrated Thinking al Reporting Integrato: Impatti sulla organizzazione e sulla corporate governance*”

5 mn. Introduzione Dott.ssa **Livia Piermattei**, Managing Partner, Methodos, e Coordinatore dell’omonimo Gruppo di Lavoro NIBR:

- descrizione delle attività del gruppo
- introduzione al contesto dell’Integrated Thinking
- presentazione dei panelist

*Panelists* in ordine di coinvolgimento.

**Si prevedono 2 domande a testa, con risposte di max 4 minuti ognuna – senza slide a supporto.**

1. Avv. **Francesco La Manno**, Listed Companies Supervision, Borsa Italiana
  - Cos’è il Comitato Corporate Governance e il percorso che ha portato alle integrazioni al Codice di Autodisciplina del luglio scorso
  - Cosa intende il Comitato per sostenibilità che purtroppo nella semantica corrente è un concetto molto lontano dal business, dalle strategie aziendali, dai piani industriali e dal valore prodotto da un’azienda
2. Dott. **Fabio Bianconi**, Account Manager Director, Sodali, e membro del “Business Ethics Committee”, International Corporate Governance Network (ICGN)
  - Cos’è ICGN e che livello di priorità viene assegnato ai temi integrated thinking e reporting in ICGN+caso concreto
  - Focus sul processo di relazione con gli investitori: come sta modificandosi, se viene influenzato dall’approccio all’Integrated Thinking Transformation, + caso concreto
3. Prof.ssa **Paola Schwizer**, Presidente, Nedcommunity, e Università di Parma
  - Il ruolo del Board e in particolare degli indipendenti rispetto ai temi di strategia e lungo periodo
  - Con quale leadership un indipendente può esprimere al meglio la sua leadership in questo contesto (rapporto con il management, gestione in periodi di crisi, diversity competenze e comportamenti)
4. Dott. **Roberto Mannozi**, Direttore Centrale Amministrazione, Bilancio e Fiscale, Gruppo FS, e Vice-Presidente, ANDAF
  - Come evolve il ruolo del CFO in un contesto aziendale che punta al lungo periodo, le azioni di Andaf a sostegno di questa evoluzione
  - Come CFO di un’azienda che si sta preparando al possibile percorso di quotazione, come cambiano i modi di esprimersi e la reportistica alla luce dell’integrated thinking transformation
5. Dott. **Massimo Romano**, Leading Group Integrated Reporting and CFO Hub, Assicurazioni Generali
  - La dimensione macro dell’integrated reporting/thinking/reporting con focus sull’esempio della trimestrale
  - Il pilota in corso nella funzione e sue ricadute in termini di cambiamento culturale verso l’integrated thinking

3 mn conclusioni **Livia Piermattei**